

Ausgangslage

Der Druck nach Effizienz im Einkauf steigt laufend. Ausnahmesituationen wie die aktuelle Pandemie verstärken den Druck zusätzlich.

Obwohl Unternehmen laufend Prozesse optimieren, scheinen die Herausforderungen nicht weniger zu werden.

Unterschiedlichste Anforderungen der interdisziplinären Standardisierungs- und Klassifizierungsmassnahmen sind schwer zu vereinbaren und führen in vielen Fällen von Engineering bis Service zu halbherzigen Kompromissen.

"Besser als nichts!" erfüllt die heutigen Anforderungen nicht mehr. Eine gute Warengruppenstrategie kann massgeblich den Erfolg im Einkauf beeinflussen und viele Prozesse substanziell vereinfachen.

Interne und externe Transparenz, nachhaltige Einsparungen und abgestimmte Vorgehensweisen führen zu einer strategisch ausgerichteten Arbeitsweise statt operativer Überlastung.

Weg vom Aktionismus!



Welche Themen behandelt der Workshop?

In diesem Workshop werden für das Warengruppenmanagement und Lieferantenmanagement, mit Fokus "Zeichnungsteile", verschiedene Blickwinkel der Theorie, Praxis und Technologie (z.B. mittels Machine Learning) beleuchtet. Dabei werden daraus hervorgehende Abhängigkeiten, Chancen/Risiken und Widersprüche aufgezeigt und diskutiert.

- Warengruppenmanagement: Vom Einkaufsvolumen zum Spend Cube
- Lieferantenmanagement: Der Einkauf ist so stark, wie seine Lieferanten ihn tragen!

Eckdaten

Titel	Warengruppenmanagement/Lieferantenmanagement
Termin	Dienstag, 30. März 2021
Zeit	13:30 – 17:00 Uhr
Durchführungsort	Online über MS Teams
Teilnahmegebühr	CHF 90.--
Veranstalter	Verein VPE/PLM Swiss
Sprache	deutsch
Auskunft	Florian Fischli, Projektleiter PLM-Workshops Tel: +41 (0)55 222 46 08, workshops@vpeplm.ch
Anmeldung	www.vpeplm.ch/workshops/

Profitieren Sie vom Stand der Technik anhand ganz konkreter Beispiele verschiedener Referenten.

Moderator: Prof. Dr. Felix Nyffenegger, Institutsleiter IPEK, Professur für PLM an der OST

Experten: Prof. Dr.-Ing. Katharina Luban, Partnerin IPEK, Professur für Supply Chain Management an der OST
 Frank Sundermann, Geschäftsführer DDVC Durch Denken Vorne Consult GmbH
 Hans-Peter Gysel, Geschäftsführer Shouldcosting GmbH

Ablauf Workshop:

13:30	-	13:40	Begrüssung	Felix Nyffenegger
13:40	-	14:00	Theorie: Was ist Warengruppenmanagement?	Katharina Luban
14:00	-	14:20	Technologie: Neue Möglichkeiten und Impulse im Warengruppenmanagement	Hans-Peter Gysel
14:20	-	14:40	Praxis: Best & Bad Practices im Warengruppenmanagement	Frank Sundermann
14:40	-	14:50	Pause	alle
14:50	-	15:10	Theorie: Was ist Lieferantenmanagement?	Katharina Luban
15:10	-	15:30	Technologie: Neue Möglichkeiten im Lieferantenmanagement	Hans-Peter Gysel
15:30	-	15:50	Praxis: Best & Bad Practices im Lieferantenmanagement	Frank Sundermann
16:10	-	16:20	Einleitung zur Diskussion	Felix Nyffenegger
16:20	-	16:50	Diskussion: Lernen wir voneinander! Wie haben Sie 2020 erlebt und welche Herausforderungen mussten Sie meistern?	Alle
16:50	-	17:00	Abschluss & Feedback	Alle

Der Workshop richtet sich an den Einkauf, das Engineering, SCM und die Geschäftsführung:

- die sich im täglichen Geschäft mit Warengruppen- und Lieferantenmanagement auseinandersetzen
- die wissen möchten, wie Machine Learning für Supply Chain- und Lean-Management genutzt werden kann
- die Erfahrungen mit Berufskollegen darüber austauschen möchten oder
- die ganz einfach mehr über das Thema wissen möchten

Mitglieder der Arbeitsgruppe PLM Swiss Workshops und Referenten:

